

COMUNICAT DE PRESĂ**PRYSMIAN GROUP FINALIZEAZĂ PROCESUL DE INTEGRARE A MĂRCII ÎN URMA ACHIZIȚIONĂRII GENERAL CABLE
NOUA STRATEGIE MULTI-MARCĂ CONSOLIDEAZĂ MARCA CORPORATISTĂ ȘI DEZVOLTAREA MĂRCILOR COMERCIALE
REDEFINIREA IDENTITĂȚII VIZUALE ȘI UN NOU COMUNICAT DE MARKETING**

Milano, 1 Aprilie 2020 – Prysmian Group, lider mondial în industria sistemelor de cabluri de energie și telecomunicații, a finalizat procesul de integrare a mărcii în urma achiziției General Cable, lansând o nouă strategie multi-brand. Identitatea vizuală și logo-urile au fost reproiectate pentru a reflecta strategia de afaceri, atribuind fiecărei mărci o anumită zonă de afaceri și zonă geografică, conform unui model de tip matrice.

Arhitectura multi-marcă a grupului va continua să fie divizată în trei niveluri: Prysmian Group, cu sloganul „Linking the Future”, este marca corporativă „umbrelă”, care reprezintă întreaga organizație la nivel global; iar cele trei mărci comerciale, Draka, Prysmian și General Cable, care reprezintă familii complete de produse din mai multe țări; așa-numiții „eroi globali”, sunt cele care reprezintă o singură familie de produse la nivel global; și, desigur, mărcile individuale de produse. Logo-urile mărcii comerciale vor include, descrierea „A brand of Prysmian Group” (Marcă a grupului Prysmian). Segmentului de cabluri și sisteme subterane și de înaltă tensiune li se va atribui numele și marca „Powerlink. A brand Prysmian Group” pentru a diferenția și crește vizibilitatea uneia dintre afacerile Grupului cu cea mai mare valoare adăugată și conținut tehnologic.

„Pentru o companie ca Prysmian Group care se concentrează pe creșterea non-organică și pe rolul său de agregator în industria cablurilor”, a explicat Lorenzo Caruso, Chief Communication Officer, „este esențial să avem o identitate de marcă puternică, capabilă să atragă și să integreze diferitele istorii și culturi ale companiei. Este, de asemenea, fundamental important să poți dezvolta marca companiei pentru a atrage și păstra profesioniști de top pe piața muncii.”

Noul ecosistem asigură niveluri ridicate de sinergie și integrare între mărcile corporative și comerciale și în același timp un rol specific în interacțiunile cu părțile interesate instituționale, financiare și comerciale și, în special, consolidând marca angajatorilor.

Cu sprijinul Landor, lider global în domeniul consultanței și a brandingului, Prysmian Group a întreprins, de asemenea, o restilizare semnificativă a mărcilor sale comerciale, proiectând o identitate vizuală nouă, mai rațională și mai integrată. Noul ghid de identitate oferă o ilustrare detaliată a tuturor instrucțiunilor și elementelor vizuale care asigură ca imaginea Grupului Prysmian să fie recunoscută la nivel mondial.

În sprijinul procesului de migrare a mărcii și a implementării noii strategii și a identității vizuale, a fost lansată și crearea unui nou centru care să ofere acces la toate resursele Grupului. Noua identitate vizuală va fi aplicată în toate locațiile noastre, de la fabrici la birouri, de la documentația corporativă la documentația comercială și instituțională, de la proprietăți digitale și site-uri web la profilurile de social media.

Prysmian Group

Grupul Prysmian este lider mondial în industria sistemelor de cabluri în domeniul energiei și telecomunicațiilor. Cu aproape 140 de ani de experiență, vânzări de 11 miliarde de euro, aproximativ 29.000 de angajați în peste 50 de țări și 106 fabrici, Grupul este puternic poziționat pe piețele de înaltă tehnologie și oferă cea mai largă gamă de produse, servicii, tehnologii și know-how. Acesta operează în afacerile de cabluri subterane și submarine și sisteme de transmisie și distribuție a energiei electrice, de cabluri speciale pentru aplicații în multe industrii și cabluri de medie și joasă tensiune pentru sectoarele de construcții și infrastructură. Pentru industria telecomunicațiilor, Grupul produce cabluri și accesorii pentru transmisie de voce, video și date, oferind o gamă largă de fibre și cabluri optice și de cupru și sisteme de conectivitate. Prysmian este o companie publică listată pe Bursa italiană la indicele FTSE MIB.

Relații Media

Lorenzo Caruso
Corporate and Business Communications Director
Ph. 0039 02 6449.1
lorenzo.caruso@prysmiangroup.com

Relații Investitori

Cristina Bifulco
Investor Relations Director
Ph. 0039 02 6449.1
mariacristina.bifulco@prysmiangroup.com