

PRESS RELEASE

PRYSMIAN DEZVĂLUIE NOUA IDENTITATE GLOBALĂ PENTRU A SUSȚINE ANGAJAMENTUL DE A CONDUCE TRANZIȚIA ENERGETICĂ ȘI PROVOCĂRILE LEGATE DE TRANSFORMAREA DIGITALĂ

Noua identitate a brandului a fost dezvoltată în parteneriat cu Interbrand

Milano, 22 Februarie 2024 –Prysmian, lider în tranziția energetică și în transformarea digitală, lansează astăzi, în colaborare cu Interbrand - un lider în consultanță de brand de aproape 50 de ani – noua identitate a grupului: un activ cheie care își propune să susțină și să amplifice noua strategie de afaceri a Prysmian.

Aceasta identitate vizuală marchează evoluția brandului, care evidențiază direcția companiei către o nouă eră, ca parte a noii strategii "Connect, to Lead", prezentată pe 5 octombrie 2023 în cadrul Zilei Piețelor de Capital organizată la Napoli. De fapt, noua înfățișare a brandului global al Prysmian este o reamintire zilnică a concentrării și a simțului de responsabilitate al grupului în ceea ce privește conectarea a milioane de oameni la un viitor durabil și a respectării valorilor de bază ale grupului.

Noua identitate a brandului grupului provine dintr-o reflecție profundă asupra misiunii companiei, și anume acela de a profita de oportunitățile de dezvoltare durabilă pentru planetă și de a conduce tranziția energetică și transformarea digitală prin dezvoltarea de produse din ce în ce mai rezistente, performante, durabile și inovatoare, creând în același timp valoare tangibilă pentru clienții săi și pentru comunitățile și zonele în care grupul își desfășoară activitatea. Pentru Prysmian, sustenabilitatea nu este doar un motor de afaceri, ci și un angajament de a contribui pe termen lung la ceea ce privește protecția mediului și a oamenilor.

Noua identitate vizuală, care a fost dezvoltată în principal pe cale digitală, reflectă hotărârea mărcii de a adopta noi strategii și o nouă misiune corporate. Forma simbolului dezvoltat un "p" ascuns, pe lângă faptul că amintește conceptul de economie circulară, în timp ce culoarea în gradient de la albastru, la verde reflectă angajamentul grupului față de dezvoltarea energiei regenerabile. Logo-ul iconic, interpretat cu un design contemporan și dinamic, conectează conceptele de tradiție și evoluție. Întregul sistem vizual și noul slogan "The Planet's Pathways" (Căile Planetei) întruchipează rolul pe care Prysmian își propune să îl joace în modelarea unui viitor mai bun și în deschiderea căilor pentru un viitor din ce în ce mai durabil și digital pentru planeta noastră.

"Prin acest rebranding, aliniem imaginea Prysmian la schimbările prin care trece Grupul și la evoluția rapidă a sectorului nostru industrial, o evoluție pe care intenționăm să o conducem", a comentat Maria Cristina Bifulco, Chief Investor Relations, Sustainability și Communication Officer, Prysmian. "Provocările și oportunitățile globale cu care ne confruntăm ne cer să punem forța și expertiza organizației noastre în slujba clienților, partenerilor și tuturor părților interesate, pentru a dezvolta noi forme de energie și informații în fiecare colț al Pământului.

"Trăim o nouă eră în care mărcile sunt din ce în ce mai importante și se așteaptă din ce în ce mai mult să transmită leadership și responsabilitate", a declarat Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer, Interbrand. "Evoluția mărcii Prysmian reflectă conștientizarea și angajamentul acesteia de a-și asuma un rol de lider în conducerea tranziției energetice și digitale pentru a contura un viitor mai bun pentru planeta noastră."

Prysmian

Prysmian, lider mondial în industria cablurilor și sistemelor de energie și telecomunicații, este un jucător de referință în tranziția energetică și transformarea digitală. Datorită amprentei sale geografice puternice și a portofoliului larg de produse, a experienței și expertizei sale dovedite în domeniul inovației tehnologice și a bazei sale solide de clienți, compania este bine poziționată pentru a-și consolida poziția de lider și pentru a câștiga noi piețe în creștere. Strategia Prysmian este perfect aliniată la principalii factori determinanți ai pieței, prin dezvoltarea unor sisteme de cabluri rezistente, performante, durabile și inovatoare pentru segmentele de transport, rețele electrice, electrificare și soluții digitale. Prysmian este o companie publică listată la Bursa de Valori din Italia, cu aproape 150 de ani de experiență, aproximativ 30.000 de angajați, 108 unități de producție și 26 de centre de cercetare și dezvoltare în peste 50 de țări. În 2022, vânzările au depășit 16 miliarde de euro.

www.prysmian.com

Interbrand

Interbrand este un lider mondial în domeniul consultanței de brand de peste 45 de ani - fiind pionier în activitatea emblematică și făurind multe dintre instrumentele de construire a brandurilor care sunt astăzi obișnuite în întreaga industrie. În colaborare cu cele mai importante branduri din lume, echipa globală de gânditori și creatori de branduri a Interbrand este un pionier al viitorului construcției de branduri. Transformând clienții în participanți activi, Interbrand îi ajută pe clienți să își consolideze mărcile în mod continuu - abordarea sa le oferă încrederea de a face mișcări iconice care stărnesc dorința și creează utilitate, generând rezultate extraordinare.

Interbrand face parte din grupul Omnicom's Brand Consulting Group, care se află în cadrul Communications Consulting Network.

www.interbrand.com